



**ethical  
fashion show**  
BERLIN

# Presse

September 2016

Greenshowroom & Ethical Fashion Show Berlin

Berlin, 17. bis 19. Januar 2017

Stefan Jakob  
Tel. +49 69 75 75-58 22  
stefan.jakob@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.greenshowroom.com /  
www.ethicalfashionshowberlin.com

## **Grünes Messe-Duo erweitert Ausstellungsfläche**

## **Modenschauen von Greenshowroom und Ethical Fashion Show Berlin ziehen ins Energie Forum**

## **Club im Postbahnhof wird Ausstellungsareal**

Mehr Fläche: Greenshowroom und Ethical Fashion Show Berlin erweitern zur kommenden Winterausgabe (17. bis 19. Januar 2017) ihre Ausstellungsfläche. Künftig werden auch im Club des Postbahnhofs neue Kollektionen gezeigt. Möglich wird dies durch den Umzug des Modenschauenprogramms in das benachbarte Energie Forum, das die Messe Frankfurt als Veranstalter des Messe-Duos nun erstmals hinzubucht.

„Seit mehr als fünf Jahren sind wir mit unseren beiden Messen Greenshowroom und Ethical Fashion Show Berlin während der Berlin Fashion Week aktiv. Die Entwicklungskurve kannte seither nur eine Richtung: nach oben. Zuletzt war der Postbahnhof nahezu ausgebucht. Im Winter 2017 werden wir daher die Ausstellungsflächen auch auf den Club ausdehnen. Zusätzlich gewinnen wir mit dem Energie Forum eine attraktive Catwalk-Location dazu“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt, zu den Beweggründen des Umzugs.

Die neue Location für die beiden Schauen „Salonshow“ und „Ethical Fashion on Stage“ ist zu Fuß in nur drei Minuten vom Postbahnhof zu erreichen. Das Areal an der Spree bietet eine erstklassige Kulisse, um die Highlights der neuen Kollektionen aus dem Greenshowroom und der Ethical Fashion Show Berlin wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Videos, Fotos und weitere Informationen:

**[www.greenshowroom.com](http://www.greenshowroom.com)**

**[www.ethicalfashionshowberlin.com](http://www.ethicalfashionshowberlin.com)**

**[www.facebook.com/greenshowroom](https://www.facebook.com/greenshowroom)**

**[www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin](https://www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin)**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main



[www.youtube.com/greenshowroom](http://www.youtube.com/greenshowroom)  
[www.youtube.com/EFSSBerlin](http://www.youtube.com/EFSSBerlin)  
[www.instagram.com/greenshowroom](http://www.instagram.com/greenshowroom)  
[www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin](http://www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin)

Informationen zu den weltweiten Textilmessen der Messe Frankfurt:  
[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

**Ansprechpartner Presse:**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Stefan Jakob  
Tel: +49 69 75 75 58 22  
E-Mail: [stefan.jakob@messefrankfurt.com](mailto:stefan.jakob@messefrankfurt.com)

**Kern Kommunikation**

Rebecca Espenschied  
Tel: +49 69 65 00 57 32  
E-Mail: [presse@kernkommunikation.de](mailto:presse@kernkommunikation.de)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit rund 648 Millionen Euro Umsatz und 2.244 Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 30 Tochtergesellschaften und 55 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in 175 Ländern für ihre Kunden präsent. An rund 50 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2015 organisierte die Messe Frankfurt 133 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Die 592.127 Quadratmeter große Grundfläche des Messegeländes umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren. Für Events aller Art ist die historische Festhalle einer der beliebtesten Veranstaltungsorte Deutschlands. Die Messe Frankfurt befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.  
Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)