



**ethical  
fashion show**  
BERLIN

# Presse

Januar 2017

Greenshowroom & Ethical Fashion Show Berlin  
Berlin, 17. bis 19. Januar 2017

Stefan Jakob  
Tel. +49 69 75 75-5822  
stefan.jakob@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.greenshowroom.com /  
www.ethicalfashionshowberlin.com

## **Grünes Messeduo mit hochkarätigem Event-Programm**

### **Modenschauen erstmals im Energieforum: Contemporary und Streetwear**

### **Schwerpunktthema „ActiveSlow“: Kooperation mit Manufactum und Esmod Berlin**

Die Winterausgabe des Messe-Duos für Eco-Fashion Greenshowroom und Ethical Fashion Show Berlin hält vom 17. bis 19. Januar 2017 für Aussteller und Besucher ein hochklassiges Programm bereit. Zu den Messehighlights gehören die beiden Modenschauen „Salonshow“ und „Ethical Fashion on Stage“. Zudem bieten Vorträge, Podiumsdiskussionen und Presserundgänge Informations- und Networking-Möglichkeiten rund um die Themen Nachhaltigkeit und Mode.

Das Modenschauenprogramm für geladene Gäste geht in neuer, imposanter Location über die Bühne: im Energieforum an der Spree. Bei der „Salonshow“ am Mittwoch, 18. Januar, um 17.30 Uhr sind Highlights aus dem Programm folgender Labels zu sehen: Austriandesign.at, Biaggi, Blue Valley, Inti Ferreira, Johanna Riplinger, Lanius, Lanius X Kunert, Royal Blush, Somyso, Studio Elsie Gringhuis, Studio Jux und Xess+Baba. Im Anschluss, um 19.30 Uhr, zeigt die Catwalkshow „Ethical Fashion on Stage“ ausgewählte Looks von B Frog, C. Pauli, Chapati, Colombo3, Elementum, Greenbomb, Jaspe, Komodo, Naturaline, Organization, Shirts for Life, Tranquillo und Ukua Lov Baby. Zum Abschluss der Schau präsentiert lavera Naturkosmetik den Gewinner des lavera Green Fashion Award vom Januar 2016: Paul Iby mit Johanna Winklhofer.

### **Schwerpunktthema „ActiveSlow“**

Unter dem Titel „ActiveSlow“ treffen progressives Design und Performance auf Ressourceneffizienz und Kreislauffähigkeit. Im Rahmen eines Showcases präsentieren Manufactum und die internationale Kunsthochschule für Mode Esmod in Berlin prototypische Funktionsbekleidung. Daneben zeigen ausgewählte Aussteller beider Messen Design-Innovationen, die sich durch besondere

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Ressourceneffizienz, Slowness und Kreislauffähigkeit auszeichnen. Vertiefende Informationen liefert zudem eine Podiumsdiskussion unter dem Titel: „Plastics in our waters: The role of the textile industry“. Es diskutieren am Donnerstag, 19. Januar, um 11 Uhr Giulio Bonazzi (Aquafil), Alexander Nolte (Langbrett), Michael Spitzbarth (Bleed), Angele Zettner (Manufactum) und Dr. Bernhard Bauske (WWF).

### **PrePeek: Über Influencer direkt zum Kunden**

Durch den Programmpunkt „PrePeek“ erhalten Aussteller einen Kommunikationsweg direkt zum Endkunden. Blogger und Influencer wählen Kollektionsteile von teilnehmenden Labels aus, setzen sie bei Fotoshootings in Szene und berichten darüber. Kooperationspartner der Aktion ist die Kleiderei aus Hamburg mit Unterstützung von Weleda.

### **Gesucht: Das beste Foto von den Messen**

Wer schießt das beste Messesfoto? Die Veranstalter rufen Profi- und Hobby-Fotografen, Journalisten und Blogger zu einem Fotowettbewerb auf. Ob Menschen, Messetreiben oder Modeinszenierungen – Schnappschüsse können auf den Facebook-Seiten von Greenshowroom und Ethical Fashion Show Berlin unter den Hashtags #myfairpic, #greenshowroom und #EFSB gepostet werden. Aus allen Fotos sucht eine Fachjury ihr Lieblingsfoto aus. Auch für die meisten Likes im Netz gibt es einen Preis. Die zwei Gewinner erhalten jeweils das Buch „Fashion Made Fair“ und einen Gutschein von der Kleiderei.

Das vorläufige Rahmenprogramm von Greenshowroom und Ethical Fashion Show Berlin finden Sie online unter:  
[www.greenshowroom.com/programm](http://www.greenshowroom.com/programm) und  
[www.ethicalfashionshowberlin.com/programm](http://www.ethicalfashionshowberlin.com/programm)

## **Das Programm im Überblick**

### **Dienstag, 17. Januar 2017**

**11 Uhr** Vortrag „Living Wages – An Explorer’s Notebook“, Andrea Spithoff und Maaike Payet, Fair Wear Foundation. Auf Englisch.

**12 Uhr** Presserundgang (Startpunkt: Presselounge)

### **Mittwoch, 18. Januar 2017**

**10 Uhr** Update Textilbündnis, Dr. Bernhard Felmberg, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Auf Deutsch.

**11 Uhr** Vortrag „Vertrauen durch transparente textile Lieferketten – Gegenwart oder Zukunft?“, Dirk Schäfer, Ökotex. Auf Deutsch.

**12 Uhr** Vortrag „GOTS und IVN-Best auf den Punkt gebracht“, Claudia Kersten (GOTS) und Heike Scheuer (IVN). Auf Deutsch.

Greenshowroom & Ethical Fashion Show  
Berlin  
17. bis 19. Januar 2017

**13 Uhr** Vortrag „The Ethical Fashion Consumer monitor – Online survey amongst fashion consumers in Britain“, Disni Jayasuriya, Ethicologist. Auf Englisch.

**14 Uhr** Vortrag „Fairtrade in der Textillieferkette: Aktivitäten in Indien 2016“, Dorothee Wirtz, Fairtrade Deutschland. Auf Deutsch.

**16 Uhr** Presserundgang (Startpunkt: Presselounge)

**17.30 Uhr** Salonshow mit Outfits von Austriandesign.at, Biaggi, Blue Valley, Inti Ferreira, Johanna Riplinger, Lanius, LaniusXKunert, Royal Blush, Somyso, Studio Elsie Gringhuis, Studio Jux, Xess+Baba. Nur auf Einladung!

**19.30 Uhr** Ethical Fashion on Stage mit Outfits von B Frog, C. Pauli, Chapati, Colombo 3, Elementum, Exallo, Greenbomb, Jaspe, Komodo, Naturaline, Organisation, Shirts for life, Tranquillo. Nur auf Einladung!

#### **Donnerstag, 19. Januar 2017**

**11 Uhr** Podiumsdiskussion „Plastics in our waters: The role of the textile industry“, mit Giulio Bonazzi (Aquafil), Alexander Nolte (Langbrett), Michael Spitzbarth (Bleed), Angele Zettner (Manufactum) und Dr. Bernhard Bauske (WWF). Auf Englisch.

**13 Uhr** Vortrag „Influencer – die modernen Marktschreier der Modebranche“, Thekla Wilkening, Kleideri. Auf Deutsch.

Videos, Fotos und weitere Informationen:

**[www.greenshowroom.com](http://www.greenshowroom.com)**

**[www.ethicalfashionshowberlin.com](http://www.ethicalfashionshowberlin.com)**

**[www.facebook.com/greenshowroom](https://www.facebook.com/greenshowroom)**

**[www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin](https://www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin)**

**[www.youtube.com/greenshowroom](https://www.youtube.com/greenshowroom)**

**[www.youtube.com/EFSSBerlin](https://www.youtube.com/EFSSBerlin)**

**[www.instagram.com/greenshowroom](https://www.instagram.com/greenshowroom)**

**[www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin](https://www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin)**

Informationen zu den weltweiten Textilmessen der Messe Frankfurt:

**[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)**

#### **Ansprechpartner Presse:**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Stefan Jakob

Tel: +49 69 75 75 58 22

E-Mail: [stefan.jakob@messefrankfurt.com](mailto:stefan.jakob@messefrankfurt.com)

Kern Kommunikation

Rebecca Espenschied

Tel: +49 69 65 00 57 32

E-Mail: [presse@kernkommunikation.de](mailto:presse@kernkommunikation.de)

Greenshowroom & Ethical Fashion Show  
Berlin

17. bis 19. Januar 2017

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit mehr als 640\* Millionen Euro Umsatz und 2.364\* Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 30 Tochtergesellschaften und 55 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in 175 Ländern für ihre Kunden präsent. An rund 50 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2016 fanden unter dem Dach der Messe Frankfurt 138\* Messen statt, davon mehr als die Hälfte im Ausland. Die 592.127 Quadratmeter große Grundfläche des Messegeländes umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren. Für Events aller Art ist die historische Festhalle einer der beliebtesten Veranstaltungsorte Deutschlands. Die Messe Frankfurt befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2016