



ethical  
fashion show  
BERLIN

Pressemitteilung

6. Juni 2018

## Greenshowroom und Ethical Fashion Show Berlin werden zu Neonyt

Lilliffer Seiler  
Tel. +49 69 75 75-6738  
Lilliffer.Seiler@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.neonyt.com

**Messe Frankfurt lanciert internationalen Hub für Nachhaltigkeit, Innovation und Mode im Kraftwerk Berlin. Mit Thimo Schwenzfeier erhalten die Events zudem eine neue Leitung, weiterhin unterstützt von Magdalena Schaffrin als Creative Director.**

Take it to the next level: Die Messe Frankfurt verschmilzt die beiden nachhaltigen Modemessen Ethical Fashion Show Berlin und Greenshowroom unter dem Namen Neonyt. In Zusammenspiel mit der Konferenz FashionSustain, der von der Premium Group organisierten #Fashiontech sowie weiteren Events und Showcases entsteht ein globaler Hub für zukunftsorientierte Mode und nachhaltige Innovationen. Die Veranstaltungen der Messe Frankfurt im Kraftwerk erhalten mit Thimo Schwenzfeier außerdem eine neue Leitung.

Zur kommenden Ausgabe der Berlin Fashion Week vom 3. bis 5. Juli finden die Messen noch unter den gewohnten Namen statt. Ab Messeschluss und für die kommende Winterausgabe 2019 bildet Neonyt dann den europaweit führenden Hub für die Zukunftsthemen in der Modebranche.

„Unsere Zukunftsvision der Modebranche ist ein Zeitalter nachhaltigen Wachstums. Dafür sind Innovationen nötig, die dynamische Lösungen für soziale sowie ökologische Probleme finden. Mit Neonyt lancieren wir einen globalen Hub, der visionäre Branchenexperten versammelt, der eine breite Bühne für nachhaltigen Lifestyle schafft und die Modebranche konsequent zukunftsorientiert weiterdenkt“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles and Textile Technologies bei der Messe Frankfurt.

„Nachhaltigkeit in der Mode hat sich vom Nice-to-have zum Synonym für Innovation und Fortschritt entwickelt. Diese Entwicklung konnte ich in den vergangenen Jahren bei unseren grünen Messen bereits aktiv mitgestalten. Ich freue mich darauf, unsere Events im Kraftwerk gemeinsam mit dem bewährten Team um Bernd Müller nun auf den nächsten Level zu heben“, so Thimo Schwenzfeier, Show Director Neonyt, der seine Position zusätzlich zu seinen Verantwortlichkeiten als Leiter Marketing-Kommunikation der Textilmessen bei der Messe Frankfurt ausfüllen wird.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Progressiv und polarisierend – das Kunstwort Neonyt leitet sich ab von dem altgriechischen Wort „neo“ (dt. neu, revolutionär) und dem



schwedischen Wort „nytt“ (dt. neu). Neonyt nimmt Bezug auf den derzeitigen fundamentalen Transformationsprozess der Mode- und Textilbranche. Technologischer Fortschritt und die gleichzeitige strategische Implementierung von Nachhaltigkeitsthemen treiben einen Veränderungsprozess voran, von dem sowohl Unternehmen als auch Umwelt und Arbeitsbedingungen profitieren können.

Der Hub vereint die Themen Business, Inspiration, Knowledge und Community auf neuartige Weise:

**Business!** Die beiden Messen Ethical Fashion Show Berlin und Greenshowroom verschmelzen und bilden die B2B-Plattform des Hubs. Neben sozialen und ökologischen Kriterien setzt die Messe Frankfurt auf eine stärkere modische Kuratierung der ausstellenden Labels. Die Segmentierung in die Stilwelten Moderncasual, Craft, Urbanvibe und Greenshowroom als Synonym für Highfashion wird fortgesetzt und durch weitere Produktbereiche wie Beauty ergänzt.

**Inspiration!** Das Fashion-Highlight des Hubs ist die Modenschau. Diese zeichnet mit kuratierten Looks, die die herausragendsten Styles der Aussteller vereinen, ein zeitgemäßes Bild nachhaltiger Mode. Unterschiedliche Kombinationen bieten spannende und progressive Anregungen für Händler, Einkäufer und Modemagazine.

**Knowledge!** Die von der Messe Frankfurt in der vergangenen Saison erfolgreich lancierte Konferenz FashionSustain stellt nachhaltige Materialien, intelligente Prozesse und angewandte industrielle Innovationen in den Mittelpunkt. Parallel zu der Konferenz erarbeiten interdisziplinäre Teams in einem Thinkathon in Startup-Manier Lösungen für konkrete Fragestellungen aus der Branche. Ebenfalls im Kraftwerk stellt die #Fashiontech der Premium Group digitale Lösungen für Marketing und Retail sowie digitale Markttrends in den Fokus. Damit setzt die Messe Frankfurt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Premium Group fort. Neben den beiden Konferenzen bieten Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden von Handelsexperten bis hin zu Zertifizierern weitere Insights für Fachbesucher.

**Community!** Abgerundet wird der Hub von Events wie der Nightshift mit längeren Öffnungszeiten, dem Blogger- und Influencer-Event Prepeek by Fashion Changers sowie Get-Together mit Partnern aus Medien und Industrie, um damit den passenden Rahmen für intensiven Austausch zu bieten.

### Hintergrund

Nachhaltigkeit ist spätestens seit dem Weltgipfel in Rio de Janeiro 1992 auf der globalen Agenda. Auch in der Modebranche suchen Marken seit Jahren nach umweltschonenden und sozialverträglicheren Alternativen. Besonders Katastrophen wie Ali Enterprise in Pakistan 2012 und Rana Plaza in Bangladesch 2013 haben dazu geführt, dass das Bewusstsein der Konsumenten für ökologische und soziale Standards stark gestiegen und in der Mitte der Gesellschaft angekommen ist.

Greenshowroom & Ethical Fashion Show  
Berlin

Berlin, 3. bis 5. Juli 2018

Die Messe Frankfurt erkannte früh die Notwendigkeit, diesem Zukunftsthema eine passende Plattform zu bieten. Nach dem Start der Ethical Fashion Show 2004 in Paris übernahm die Messe Frankfurt France 2010 die Veranstaltung. Im Januar 2012 gründete die Messe Frankfurt die Ethical Fashion Show Berlin und fand mit dem Umzug nach Berlin den richtigen Standort für die kommenden Jahre. Den Greenshowroom übernahm die Messe Frankfurt 2011, zwei Jahre nach seiner Gründung. Seit Januar 2015 finden die beiden Messen an einem gemeinsamen Standort statt – zuerst im Postbahnhof, dann im Funkhaus und seit vergangener Saison im Kraftwerk Berlin. Gemeinsam sind die beiden Fachbesuchermessen in Europa, wenn nicht sogar weltweit, die größte Plattform für nachhaltige Mode. Mit der Ergänzung der beiden Messen um das Konferenzduo FashionSustain und #Fashiontech by Premium Group verbindet die Messe Frankfurt das Thema Nachhaltigkeit progressiv mit den Themen Technologie und Innovation.

[www.neonyt.com](http://www.neonyt.com)

#### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[www.greenshowroom.com](http://www.greenshowroom.com) / [www.ethicalfashionshowberlin.com](http://www.ethicalfashionshowberlin.com)  
<https://fashionsustain.com>

#### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/greenshowroom](http://www.facebook.com/greenshowroom)  
[www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin](http://www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin)  
[www.youtube.com/greenshowroom](http://www.youtube.com/greenshowroom)  
[www.youtube.com/EFSBerlin](http://www.youtube.com/EFSBerlin)  
[www.instagram.com/greenshowroom](http://www.instagram.com/greenshowroom)  
[www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin](http://www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500\* Mitarbeiter an rund 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 661\* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau, Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. \* vorläufige Kennzahlen 2017

Weitere Informationen:

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

Greenshowroom & Ethical Fashion Show  
Berlin

Berlin, 3. bis 5. Juli 2018